

Werdet Teil des größten freien Kunstfestivals Berlin!

Partnerschaft & Sponsoring

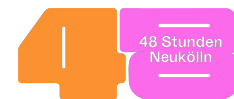


Join the family!

Willkommen! Wir freuen uns sehr, dass ihr als Partner*innen oder Sponsor*innen das Neuköllner Pflaster betreten wollt!

48 Stunden Neukölln macht aus dem Stadtteil für drei Tage ein offenes Museum mit den mutigsten, diversesten und lebendigsten Acts, die die Kunstszene zu bieten hat! Hier fließt Leidenschaft, hier findet Austausch statt und hier finden sich künstlerische Ideen, die die Berliner und internationale Kunstszene in den kommenden Jahren formen und prägen.

Und nicht nur das: Hier kommt das größte Publikum der freien Kunst in Berlin zusammen! – ein Publikum, das ihr mit uns erreichen könnt.



Bei unserem Festival erreicht ihr...

80.000 Besucher*innen

25.000 Social Media Follower*innen

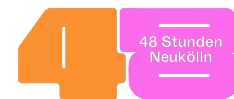
3.000 Newsletter-Kontakte

1.200 Künstler*innen

350 Events, wie Ausstellungen, Performances, Music-Shows

300 Orte in Neukölln

200 Werbeflächen in der Außenwerbung



Die Kunst

Aktionskunst

Kunstvermittlung

Tanz

Bildende Kunst

Literatur & Poesie

Theater

Film & Video

Mediale & Digitale
Kunst

Performance

Fotografie

Musik

Installation

Der Kiez

An aerial photograph of a city street, likely in Berlin, showing a group of people walking across the road. A red dashed line is visible on the pavement, and a white building is partially visible in the upper left corner.

Alle Events finden in über 300 teilnehmenden Orten in ganz Neukölln statt.

Die Orte sind tiefgehend mit der Nachbarschaft verbunden und existieren seit Jahrzehnten. Für 48 Stunden Neukölln kommt der ganze Kiez zusammen, bietet Raum, Kunst, Support an und feiert gemeinsam.

Theaterbühnen, Cafés, Restaurants, Workspaces, Supermärkte, Spätis, Kleinkunstabühnen, Bars, die Straße, Grünflächen, Parks, Hinterhöfe, Ateliers, Museen, Schaufenster...

Unsere Sponsoring-Pakete

Brennt euer Herz für Kunst oder den Kiez? Oder wollt ihr das Festival an sich präsentieren? Unsere Sponsoring-Pakete bieten euch direkte Verbindung zu eurer Leidenschaft und große Sichtbarkeit bei 48 Stunden Neukölln.



ALL-IN
48 Stunden Neukölln
presented by YOU



KUNST-Partner*in
Offizielle*r Partner*in
einer Kunstsparte



KIEZ-Partner*in
Offizielle*r Partner*in
eines Kiezbereiches

ALL-IN



Das ALL-IN Sponsoring-Paket bedeutet: Ihr seid **Hauptsponsor dieser Festivalausgabe!**

→ In jeglichem Kontext wird das Festival so kommuniziert: “48 Stunden Neukölln presented by [euer Name].” Dies ist ein Exklusivrecht und wird nur euch zuteil.

- PRINT: In der berlinweiten Printkampagne werdet ihr für vier Wochen auf allen Materialien mit Logo und “presented by” in der Kommunikation vertreten sein
- DIGITAL: Auf Webseite, Social Media seid ihr als Hauptsponsor in der Beschreibung vertreten, insgesamt werdet ihr in fünf Posts online als Hauptsponsor genau vorgestellt.
- STAND: Ihr seid mit einem Stand im Zentrum des Festivalgeländes vertreten.
- PRESSE: In Pressemitteilungen seid ihr nicht nur erwähnt, sondern ihr werdet auch mit einer von euch definierten Beschreibung vorgestellt.
- EHRENGAST: Teilnahme und Rede beim 48 Stunden Neukölln-Dinner mit Artists & Presse



Kunst-Partner*in



Werdet **Kunst-Partner *in** und seid exklusiv-Sponsor*in einer Kunstsparte des Festivals!

→ Ihr wählt unter den Kunstsparten eine, die euch entspricht. Für diese Festivalsausgabe werdet ihr dann exklusiv als “offizielle*r Partner*in” genannt.

- PRINT: In der berlinweiten Printkampagne werdet ihr mit eurem Logo vertreten sein.
- DIGITAL: Auf der Webseite der Kunstsparte werdet alleinig ihr mit von euch vorgegebener Beschreibung präsentiert sein. Auf Social Media werdet ihr mit mind. 2 Posts als Sponsor*in der Kunstsparte vorgestellt.
- PRESSE: In Pressemitteilungen werdet ihr integriert und insbesondere im Kontext mit eurer Kunstsparte mit eigener Beschreibung kommuniziert.
- EHRENGAST: Teilnahme beim 48 Stunden Neukölln-Dinner mit Artists & Presse.

Kiez-Partner*in



Werdet **Kiez-Partner*in** und seid exklusiv-Sponsor*in eines Kiezbereiches des Festivals!

→ Neukölln ist für das Festival in Kieze eingeteilt. Ihr wählt einen dieser Kieze aus, und werdet jeglichem Kontext mit dem Kiezbereich exklusiv als “offizielle*r Partner*in” genannt.

- **PRINT:** In der berlinweiten Printkampagne werdet ihr mit eurem Logo vertreten sein. In eurem Kiez tragen alle Festivalorte exklusiv euer Logo. In jedem Festivalort liegen Flyer von euch aus.
- **DIGITAL:** Auf der Webseite seid ihr mit eurem Logo vertreten. Auf Social Media werdet ihr mit mind. 2 Posts als Sponsor*in des Kiezbereiches vorgestellt.
- **STAND:** Ihr seid mit einem Stand im Kiezbereich vertreten.
- **PRESSE:** In Pressemitteilungen werdet ihr integriert und insbesondere im Kontext mit eurem Kiezbereich mit eigener Beschreibung kommuniziert.
- **EHRENGAST:** Teilnahme beim 48 Stunden Neukölln-Dinner mit Artists & Presse.

Interessiert?

Meldet euch!

Festivalleitung Kat Nowak und Alexandra Flindris beraten euch im Bereich Sponsoring und Partnerschaft. Gern gehen wir auch auf eure individuellen Ideen und Wünsche ein!

Telefon: 030 682478-17

E-Mail: nowak@kulturnetzwerk.de und flindris@kulturnetzwerk.de