

Stellenausschreibung Mitarbeiter*in Fundraising und Sponsoring, 50% Stelle, TVL 11:

Kulturnetzwerk Neukölln e.V. sucht zum 01.01.2024 eine*n Mitarbeiter*in im Bereich Fundraising und Sponsoring für das Kunstfestival 48 Stunden Neukölln (m/w/d).

48 Stunden Neukölln ist ein Forum für künstlerische Projekte aller Sparten der Berliner Kunstszene. Das Festival präsentiert und fördert Kunst, die einen Beitrag zu aktuellen gesellschaftlichen Themen leistet und diese reflektiert.

Seit der Gründung 1999 hat sich 48 Stunden Neukölln mit seinem Vorbildcharakter als Berlins größtes freies Kunstfestival etabliert und ist seit 2018 gefördert durch den Festivalfonds der Senatsverwaltung für Kultur und Europa.

Die Besonderheit von 48 Stunden Neukölln ist die Dezentralität: Neben etablierten, professionellen Kunstorten werden neue, ungewöhnliche und abseitige Orte, vor allem aber der öffentliche Raum, für künstlerische Arbeiten entdeckt, erschlossen und umgedeutet. Neukölln verwandelt sich während der 48 Stunden in ein künstlerisches Experimentierfeld. In und für Neukölln entstehen Kunstprojekte, die ihre Inspiration aus den lokalen Lebensrealitäten, der vorhandenen Diversität und der lokalen Demografie beziehen. Offene Entwicklungsprozesse und kreative Diskurse werden dabei ohne Vorbehalte verwirklicht und stärken so den Innovationscharakter des Festivals.

Aufgabengebiete:

- Erstellung von Förderanträgen sowie Verwendungsnachweisen
- Akquise und Betreuung von Sponsoren für das Festival
- Drittmittelakquise

Sie passen zu uns, wenn Sie folgendes Profil besitzen:

- Nachgewiesene Berufserfahrungen im Bereich Fundraising/Sponsoring, idealerweise in einem Kulturbetrieb
- Erste Erfahrungen in Konzipierung von neuen Projekten und Antragstellung bei der EU und bei nationalen Gebern
- Strukturierte, eigenverantwortliche und zielorientierte Arbeitsweise
- Konzeptuelles sowie strategisches Denken
- Kommunikationsstärke
- Organisationstalent
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Office-Programmen
- Kenntnisse der Berliner Kulturlandschaft und hohe Affinität zu kulturellen Themen
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift (Level B2)
- Weitere Sprachen sind von Vorteil (türkisch, arabisch usw.)

Wir wünschen uns:

- Erfolgreiche Beantragung von Fördermitteln (vorzugsweise International Partnerships, Interreg)
- mehrjährige Erfahrung in der Steuerung von EU-Projekten
- fundierte Kenntnisse von EU-Programmen (vorzugsweise Interreg, International Partnerships, Erasmus+, Horizont, CERV)

- Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten

Wir suchen eine Person, die Interesse an der Arbeit an einem offenen und diversen Festivalformat hat sowie die Bereitschaft und Offenheit mitbringt, in einem kreativen Umfeld in einem kleinen Team zielorientiert zu arbeiten.

Wir bieten:

- eine Teilzeitstelle mit 20 Stunden pro Woche ab 1.1.2024 bis 31.12.2024, TVL 11
- Mitarbeit in einem interdisziplinären Team mit flachen Hierarchien
- individuell abgestimmte Arbeitszeiten
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens an bestimmten Tagen mit von uns gestellter Technik
- Möglichkeit, sich kreativ bei der diesjährigen Festivalausgabe auszutoben

Allgemeines:

Bewerbungsfrist: 15.12.2023

Bewerbungsgespräche: 19.12. – 21.12.2023

Eintrittsdatum: 1.1.2024

Befristet: Die Anstellung ist im Rahmen der Projektlaufzeit bis 31.12.2024 befristet.

Wir machen darauf aufmerksam, dass im Rahmen des Auswahlverfahrens entstandene Reisekosten leider nicht erstattet werden können.

Kulturnetzwerk Neukölln e.V. strebt an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Stadt auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßt deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Vertreter*innen marginalisierter Perspektiven. Die Gleichstellung von Frauen und Männern nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes wird unsererseits gewährleistet. Darüber hinaus setzen wir uns für die Gleichstellung aller Geschlechter ein. Personen mit anerkannter Schwerbehinderung oder diesen gleichgestellten Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Wir bitten, auf eine Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hinzuweisen.

Noch Fragen?

Senden Sie gerne eine E-Mail an 48Stunden@kulturnetzwerk.de oder rufen Sie uns unter +49 30 682478-17 an.